



REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO

La partecipazione al Concorso è gratuita e aperta a tutti.

Il tema del concorso è: **IL BENE COMUNE**.

I partecipanti potranno inviare le opere fotografiche nel periodo compreso tra il **15 febbraio 2013 ed il 25 marzo 2013** previa iscrizione presso il sito www.grupposeguimi.org

La consegna delle foto deve avvenire entro e non oltre lunedì 25 marzo 2013. Per il formato cartaceo farà fede la data del timbro postale di invio.

Ogni partecipante potrà concorrere con un numero massimo di 4 fotografie da inviare già stampate, formato da cm 30x30 a cm 30x45, per il formato panorama cm 45 di base; ogni foto dovrà **obbligatoriamente** essere corredata da didascalia dove deve essere indicato il titolo della fotografia, il nome dell'autore e il luogo dello scatto. Le fotografie dovranno essere inviate **ANCHE** in formato elettronico ".jpg" con una dimensione **massima - per il lato lungo - di 1500 px**. all'indirizzo seguimi.amministr@tiscali.it

Gli invii devono essere corredata da: nome e cognome dell'autore, indirizzo, telefono e mail.

L'organizzazione declina ogni responsabilità per i problemi tecnici, gli errori, le cancellazioni, il mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle fotografie.

Il partecipante, caricando le immagini, dichiara implicitamente di esserne autore e di detenerne tutti i diritti.

Inviando le fotografie il partecipante solleva gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore delle fotografie e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate.

Le fotografie selezionate per la mostra ed i vincitori sono scelti dalla Giuria Tecnica e le sue decisioni sono insindacabili.

La Giuria Tecnica, si riserva il diritto, a sua discrezione, di escludere ogni immagine pervenuta che non sia in linea con i requisiti indicati nel regolamento.

Le immagini verranno giudicate, dalla Giuria Tecnica, per la loro creatività, per come attengono al tema del concorso e per la qualità tecnica ed estetica.

La Giuria Tecnica sceglierà tre opere tra quelle pervenute, secondo i criteri sopra esposti. Gli autori saranno premiati con i seguenti premi:

1° classificato: SAMSUNG GALAXY POCKET bianco

2° classificato: E-BOOK READER AUDIOLA MMP607

3° classificato: DIGITAL VIDEO CAMERA SYLVANIA DV-2100

Le fotografie nelle quali compaiano persone riconoscibili devono essere necessariamente corredate da una **liberatoria** alla ripresa ed alla pubblicazione firmata dai soggetti fotografati, pena l'esclusione dal concorso.

Inviando le fotografie il partecipante accetta il presente Regolamento.

Ogni informazione di carattere personale sarà utilizzata nel rispetto delle norme a tutela della privacy.

Sono ammesse correzioni digitali in post produzione (quali tagli, aggiustamento colori, contrasto, rimozione macchie, ecc.) **ma non manipolazioni** (fotomontaggi, uso timbro clone e quant'altro tenda ad alterare la realtà ripresa).

I vincitori e gli autori selezionati verranno contattati via e-mail e/o telefonicamente.

Condizioni di esclusione

Saranno escluse le opere:

- Lesive della comune decenza
- Contenente riferimenti pubblicitari, politici
- Le fotografie che siano già risultate vincitrici in altri concorsi.

La Giuria potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio coloro che dovessero tenere un comportamento non consono ad una leale competizione.

Pubblicazione

Inviando le fotografie il partecipante concede i diritti di pubblicazione delle stesse nell'ambito di ogni utilizzazione **non commerciale** connessa all'iniziativa.

L'autore dell'opera fotografica inviata alla selezione garantisce che l'opera stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che tale opera possiede i requisiti di **novità** e di **originalità**.

L'autore cede all'Associazione Laicale Seguimi, a titolo gratuito ed a tempo indeterminato, il diritto di riprodurre l'opera - con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune - in eventi e pubblicazioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, presentazioni, conferenze, mostre, cataloghi e iniziative a scopo di beneficenza.

Gli autori avranno diritto alla citazione del proprio nome quali autori dell'immagine in occasione di tutte le forme di utilizzo. Resta inteso che, con il presente bando l'Associazione non assume alcun obbligo di pubblicare e/o esporre le opere che hanno partecipato alla selezione in questione.

Disposizioni generali

L'organizzazione si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione. In tal caso l'organizzazione stessa provvederà a dare adeguata comunicazione. **L'Associazione Seguimi e il comitato organizzatore** del Concorso non assumono responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.

Il materiale inviato non è soggetto a restituzione.

Ai sensi del D.P.R. n.430 del 26.10.2001, art.6, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

TEMA DEL CONCORSO: IL BENE COMUNE

Bene comune è un termine riferibile a diversi concetti. Nell'accezione popolare viene definito bene comune uno specifico bene che è condiviso da tutti i membri di una specifica comunità.

Questo concetto viene espresso, in ambito filosofico-religioso, da San Tommaso D'Aquino nella Summa Theologiae scritta tra il 1265 e il 1274, affermando che il bene comune è anche il fine comune.

Nella **filosofia** il concetto di bene comune è relativo e variabile. Esso, secondo alcuni correnti filosofiche, esprime un'idea, un'entità o altro, che giova all'intera collettività. Per altri filosofi invece il bene comune è inteso come "il bene dei più".

La **Chiesa cattolica**, nella Costituzione Gaudium et Spes del **Concilio Vaticano II**, propone la seguente definizione per il bene comune: l'insieme di quelle condizioni della vita sociale che

permettono tanto ai gruppi quanto ai singoli membri di raggiungere la propria perfezione più pienamente e più speditamente »(Gaudium et Spes)

Definizioni che ci lasciano la mente un po' offuscata rispetto al concetto di "bene comune".

In questi momenti di difficoltà economiche, finanziarie, di incertezze politiche, di mancanza di riferimenti certi spesso si usa l'espressione "bene comune" facendo riferimento ad una politica sociale più equa e più a misura d'uomo. Nel campo sociale ed economico anche la Chiesa Cattolica trova difficoltà nel portare il suo contributo e lascia i propri fedeli – che sono anche cittadini – ad agire nel mondo sindacale, politico ed imprenditoriale ispirandosi alla propria fede religiosa. Ma basta? I fedeli agiscono, poi, secondo gli insegnamenti della propria fede? Intanto i "laici" si interrogano, avanzano proposte e fiumi di iniziative che poi non danno frutti tangibili di cambiamento. Sorgono nuove formazioni votate dai cittadini per rompere con il presente.

Che cosa auspichiamo per arricchire veramente di contenuti la definizione di "bene comune"?

Come la famiglia, il volontariato giovanile, la politica, possono educare al bene comune, possono arricchire il bene comune o addirittura possono essere causa di logoramento del bene comune? Auspichiamo una rivoluzione culturale, una rivoluzione senza "se" o "ma", che cambi il modo di fare e di essere di questa società fatta di egoismi, di qualunquismo, di egemonie, nella quale prevale l'interesse del singolo o di gruppi a scapito della collettività. Abbiamo bisogno di poter incidere fattivamente sul cambiamento.